



DEWAN REDAKSI

Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia (JISHI) adalah Jurnal Nasional yang diterbitkan oleh CV Infinite Corporation. Publikasi dilakukan secara berkala 2 kali dalam setahun (Juni dan Desember). Jurnal ini pertama kali terbit pada Juni 2021.

Volume 2 Nomor 2, Desember 2022

Editor In Chief

Aniq hudiyah bil haq S.Psi. M.A, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, Indonesia.

Managing Editor

Yogiek Indra Kurniawan, S.T., M.T., Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia.

Editorial Board

Dr. Eka Susyowati, S.S., M.Hum, Universitas Surakarta, Indonesia.

Ersi Sisdianto, S.E.I., M.Ak, UIN Raden Intan Lampung, Indonesia.

Dr. Reno Wikandaru, M. Phil., Universitas Gadjah Mada, Indonesia.

Rahayu Farida, S.Psi., M.Psi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia.

Ankarlina Pandu Primadata, S.Sos., M.Si, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia.

Lia Sopiyan, S.Psi., M.Psi., Psikolog, Smart Solindo Consultama, Indonesia.

Mitra Bestari

Hudzaifah Achmad Qotadah, B.IRKH, MA, University of Malaya, Malaysia.

Muhammad Ahsan Samad, S.IP, M.Si, Universitas Tadulako, Indonesia.

Dr. Zulkarnain, S.P., M.E.P., Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Dharma Wacana, Indonesia.

Siti Ruqoyyah, M. Pd., IKIP Siliwangi, Indonesia.

Maya Rezeki Angriani, S.I.Kom., M.M, Universitas Sari Mulia, Indonesia.

Aiman Faiz, M. Pd, Universitas Muhammadiyah Cirebon, Indonesia.

Yulia Rizki Ramadhani, M.Pd., Universitas Graha Nusantara Padangsidempuan, Indonesia.

Ahmad Sururi, S.Sos.,M.Si, Universitas Serang Raya, Indonesia.

Itsna Hidayatul Khusna, S.I.Kom., M.A, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia.

Wiman rizkidarajat, S.H., M.H, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia.

Vinisa Nurul Aisyah S.I.Kom.,M.I.Kom, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia.

Ratri Kusumaningtyas, M. Si, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia.

Alamat Redaksi :

Jl Kober No 915 RT 08 RW 04 Kelurahan Kober,

Purwokerto, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://ojs.journals.id/index.php/jishi/>

Email : infojournalsid@gmail.com



Volume 2 Nomor 2, Desember 2022

DAFTAR ISI

MAKAM BATHORO KATONG PONOROGO SEBAGAI SUMBER BELAJAR SEJARAH DAN KEARIFAN LOKAL Nike Tiyas Novitasari	43-50
STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN OFFLINE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN OUTLET MAKBULE Fransisco Indra Santoso, Mochamad Fatchurrohman	51-57
PENGARUH PERMAINAN TRADISIONAL TERHADAP INTERAKSI SOSIAL ANAK Ema Zati Baroroh, Ayu Faizah, Desta Zahratul Awwaliyah	59-68
FENOMENA LUNTURNYA TRADISI JAWA DALAM BIDANG FASHION AKIBAT MODERNISASI Dian Fatihatur Rohmah, Martinus Legowo2	69-74
IMPLEMENTASI KESETARAAN GENDER DI SEKOLAH AGAMA ISLAM YAYASAN PENDIDIKAN ISLAM BUNIWANGI BANDUNG BARAT Olih Solihin, Rina Sovianti, Farida Hariyati, Ismia Unasian Sari	75-80
HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN KEMATANGAN KARIER PADA MAHASISWA SEMESTER AKHIR PROGRAM STUDI PSIKOLOGI Siti Dwi Yana S, Aniq Hadiyah Bil Haq, Muslimin Nulipata	81-89



PENGANTAR REDAKSI

Puji Syukur kehadiran Allah Subhana Wa Ta'ala, Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia (JISHI) untuk Edisi Volume 2 Nomor 2, Desember 2022 telah dipublikasikan pada 31 Desember 2022.

JISHI untuk edisi ini telah menerima kiriman artikel dengan jumlah yang cukup banyak, tetapi dalam prosesnya telah dipilih beberapa artikel terbaik sesuai dengan hasil *review*. Untuk mempermudah dan mempercepat dalam proses *review* dan penyuntingan, kami mengharapkan kepada penulis untuk selalu mengikuti *template* dan/atau petunjuk Penulisan. Naskah atau Artikel yang dikirimkan tetapi tidak sesuai dengan *template* maka akan dikembalikan sebelum masuk dalam proses *review*. Edisi terbitan kali ini memuat 6 Artikel dari penulis yang berasal dari 9 afiliasi, antara lain: **Universitas Negeri Yogyakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika, IAIN Pontianak, Universitas Negeri Surabaya, Universitas Komputer Indonesia, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Direktorat KSPS Tendik, Kemendikbudristek, Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur.**

Penghargaan setinggi-tingginya kami berikan kepada Penulis, Mitra Bestari, Tim editor dan semua Pihak yang terlibat dalam penyusunan serta penerbitan JISHI untuk Edisi Volume 2 Nomor 2 Bulan Desember 2022. Dalam upaya perbaikan dan peningkatan kualitas baik dari isi maupun tampilan jurnal, kami mengharapkan saran dan kritik membangun untuk perbaikan Edisi Berikutnya.

Tim Redaksi